

**Cabinas públicas de Internet: niños y adolescentes**  
Informe Final

Consultor: Mauricio Delfín  
[mauriciodelfin@gmail.com](mailto:mauriciodelfin@gmail.com)  
(511) 9405\*9846

---

Lima, Marzo 2008

*Lo público es el lugar imaginario donde quisiéramos conjurar o controlar el riesgo de que todo esté permitido.*

Nestor García Canclini

## Introducción

Las cabinas públicas de Internet en el Perú se han convertido en un fenómeno social y cultural sin precedentes en Latinoamérica. Desde finales de los años 90, estos negocios se han multiplicado vertiginosamente a lo largo del país, permitiendo a personas que no cuentan con los medios tecnológicos y de conexión necesarios, la posibilidad de utilizar un sistema global de información y comunicación.

Si bien los efectos de este fenómeno son considerados en su mayoría positivos en términos del incremento en la conectividad, libertad de expresión y acceso a conocimientos, existen una serie de riesgos que se desprenden de su uso, especialmente en la población de menores, expuestos no sólo a contenidos mediáticos potencialmente nocivos como la pornografía, sino también a la posibilidad de ser captados por productores y consumidores de pornografía infantil que utilizan el Internet como medio de contacto y manipulación.

Este informe pretende dar cuenta de la situación actual en torno a la regulación del uso del Internet por personas menores de edad en cabinas públicas de Lima, incluyendo las experiencias de asociaciones que trabajan este tema, y de tres municipalidades en Lima Metropolitana que, mediante ordenanzas y campañas locales de sensibilización buscan garantizar la seguridad física y emocional de los niños y adolescentes que utilizan el Internet. El estudio presenta algunas recomendaciones puntuales a modo de conclusión.

## Metodología

La metodología empleada ha consistido en:

- (1) Revisión de fuentes bibliográficas impresas y virtuales sobre diversos temas relacionados al uso del Internet por niños y adolescentes en cabinas públicas,
- (2) Entrevistas con directores y coordinadores de asociaciones civiles que han trabajado del tema de seguridad para menores en Internet,
- (3) Entrevistas con funcionarios de municipalidades encargados de formular e implementar ordenanzas al respecto,
- (4) Proceso de observación participante en dos cabinas de dos distritos en Lima; uno que cuenta con ordenanzas que regulan el uso de Internet por niños y adolescentes y otro que no,
- (5) Seis grupos focales realizados en distintas instituciones educativas para obtener las opiniones y experiencias de niños y adolescentes que utilizan cabinas de Internet en Ventanilla, Surco y Villa el Salvador.

## 1. Las cabinas públicas de Internet en Lima Metropolitana

La primera cabina pública de Internet fue inaugurada por la Red Científica Peruana (RCP) en el distrito de Miraflores en 1995. Esta cabina ofrecía sus servicios en base a una suscripción mensual de 15 US\$. Paralelamente existían otros locales informales donde se alquilaba computadoras cerca de universidades y academias, pero sin conexión a Internet. Si bien inicialmente la RCP, municipalidades y ONGs realizaron campañas para promover el uso de las primeras cabinas públicas, esta fórmula no prosperó y fueron las cabinas informales las que, una vez que el acceso a una conexión a Internet se hizo relativamente económico, empezaron a brindar el servicio (RCP, 1997 en Fernández-Maldonado, 2000).

El crecimiento de la demanda local dado el reducido precio de acceso a este servicio permitió que estas cabinas empezaran a multiplicarse, principalmente por la acción de pequeños

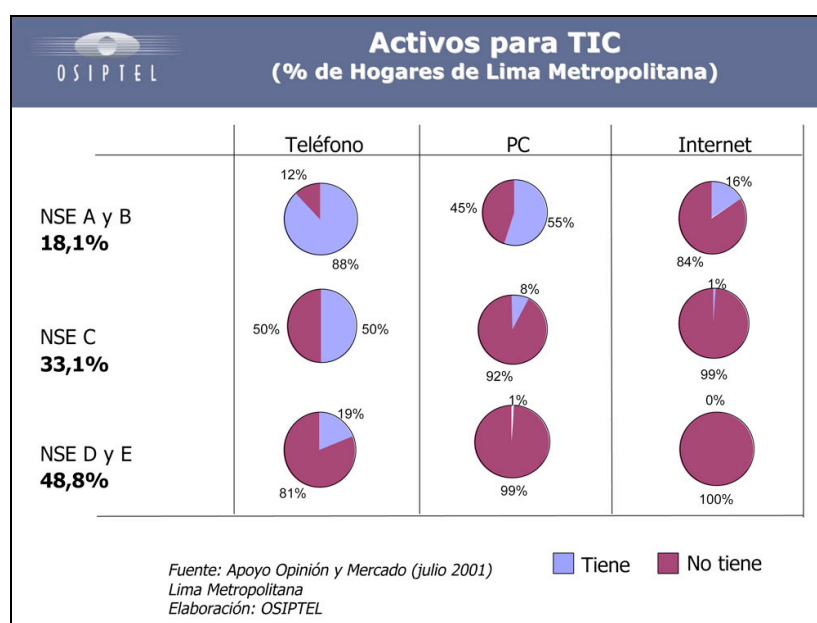
empresarios independientes que las convirtieron en negocios familiares, ubicados en garajes, bodegas u otros locales pequeños a lo largo de vías públicas y cerca de distintos centros de estudio, principalmente.

A fines de la década de los noventa, una serie de estudios mostraban que la mayoría de personas que utilizaban las cabinas eran jóvenes estudiantes de aproximadamente 23 años, generalmente en labores que no necesariamente incluían el conectarse al Internet (procesamiento de textos, diseño gráfico, etc.). Estudios realizados indican que el 30% de los usuarios tenía computadora en casa, pero solo el 5% tenía conexión a Internet (Nagaro, 1999 en Fernández-Maldonado, 2000). Otros estudios señalan que en el año 2000 ya existían 2000 cabinas en Lima Metropolitana (Lama en Fernández-Maldonado, 2000) y que se empezaba a evidenciar un uso cada vez mayor del Internet por los usuarios. En esta etapa todos los usuarios utilizan las cabinas principalmente para conectarse, especialmente para mandar correos electrónicos o chatear. Asimismo, los usuarios empiezan a diversificarse y algunos estudios dan cuenta del creciente uso del Internet por niños e incluso adultos mayores (Fernández-Maldonado, 2000).


En el 2000 un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre los usuarios de Internet a nivel nacional (1752 entrevistas) muestra cómo se ha popularizado el uso de este servicio, y cómo uno de cada tres usuarios proviene de hogares debajo de la línea de pobreza, lo cual demuestra la indiscutible apertura de este servicio a personas de toda condición social (Proenza et al, 2000).

Los cuadros 1 y 2 muestran la conectividad en Lima Metropolitana, en términos de nivel socioeconómico (NSE) y en cuanto a demanda y modo de conectarse en el 2001. Como podemos observar, la mayoría de personas pobres (99%) se conectan al Internet a través de cabinas públicas. Incluso los sectores A y B muestran un alto porcentaje de personas que se conectan a través de cabinas; 59% y 77%, respectivamente.

**Cuadro 1**



**Cuadro 2**

 <b>Demanda de Internet</b>					
<b>Usuarios frecuentes de Internet</b>			<b>Total</b>		
1 a 2 veces por semana			441.000		
De 3 a 4 veces por semana			217.000		
De 5 a más veces por semana			403.000		
<b>Total</b>			<b>1.061.000</b>		

¿Dónde se conecta a Internet?	Total	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D y E
<b>Cabina pública</b>	<b>83%</b>	<b>59%</b>	<b>77%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>
Trabajo	18%	22%	29%	14%	6%
Centro de estudios	17%	21%	17%	16%	16%
Casa	11%	53%	17%	2%	2%
Otros	6%	10%	4%	4%	9%

Fuente: APOYO Opinión y Mercado, Julio 2001 / Elaboración: OSIPTEL

Según cálculos de Curioso (2007) en Enero del 2006 habían aproximadamente 10 millones de usuarios de Internet en el Perú. Según APOYO (2006), en el 2006 el 83% de usuarios en Lima, obtuvieron acceso al Internet a través de cabinas públicas, el mismo porcentaje reportado en el año 2001 (Ver Cuadro 2). Esta proporción parece mantenerse por una serie de factores, incluyendo el incremento en usuarios del Internet y una popularización del medio entre los niños y adolescentes, quienes ya no solo juegan y obtienen información, sino que socializan a partir de un nuevo medio y terreno de interacción social (INEI, 2006).



Niñas, niños y adolescentes en una cabina pública en el distrito de Ventanilla (Foto: Mauricio Delfín 2007)

En la actualidad, las cabinas públicas presentan una marcada heterogeneidad, tanto en dimensiones y distribución física, como en cuanto a los servicios adicionales que proveen. Sin embargo, existe un perfil general. Las cabinas generalmente atienden los 7 días de la semana, 14 horas al día. La atención suele ser de las 9am a 11pm. Sin embargo, existen algunas cabinas que obtienen licencias especiales para funcionar las 24 horas, y que en

altas horas de la noche y madrugada son utilizadas principalmente por jóvenes interesados en jugar juegos en red.

Durante los fines de semana se registra una mayor afluencia de público a las cabinas y el horario punta de lunes a domingo es el nocturno. Un internauta permanece entre una y dos horas por visita y en un día promedio aproximadamente 50-70 personas ingresan a una cabina. Es importante notar que la tarifa promedio de navegación que varía entre 1.10 y 1.40 soles, es clave para el sostenimiento del negocio y ésta continúa con tendencia a la baja (APOYO, 2006). Esto se debe probablemente al incremento relativo de la cantidad de personas que en la actualidad cuentan con conexión propia en sus hogares<sup>1</sup>.

La cabina promedio es atendida por dos personas, llegando a tres o cuatro en el caso de una cabina grande. Existen también cabinas donde sólo existe un operario. En la mayoría de los casos el encargado de un negocio es un familiar o empleado del propietario. Este hecho es importante por que revela el perfil del “cabinero” o persona encargada del manejo de la cabina pública y responsable efectivo del cumplimiento de ordenanzas municipales relacionadas a la seguridad de niños y adolescentes en su establecimiento. Es común observar que en muchos casos, la labor de los encargados no obedece a criterios profesionales específicos, sino que se limita a cumplir una serie de funciones relacionadas al trabajo en cabinas: desde asignar computadoras a usuarios y controlar horarios, hasta sacar fotocopias y vender golosinas. Así, el 56% de cabinas combina su negocio con otros servicios complementarios, tales como la impresión y tipeo de documentos. Los juegos por computadora, servicios de edición y copiado de CD tienen mucha demanda. Si bien no es mayoritario, algunas cabinas también venden productos como bebidas y golosinas. Para las cabinas, el servicio de impresión es uno de los servicios que mayor ingreso les genera. Le sigue el juego por computadora (APOYO, 2006).

Según Yuri Rojas, Presidente de la Asociación Peruana de Servicios de Internet (ASPESI<sup>2</sup>), la cabina de Internet, como era concebida a sus inicios, ya no es un negocio absolutamente rentable. Existe la idea entre los dueños de las cabinas que conviene que estas se transformen en centros de atención a pequeños empresarios, con necesidad de una serie de servicios interrelacionados que no necesariamente implican el uso directo de navegación por Internet o “la conectividad a granel”. Rojas explica que si bien muchas cabinas pretenden transformarse en “ciber-centros”, las cabinas que se ubican en las zonas más pobres y en provincias aún responden al modelo original de muchas computadoras, para el público en general.

De acuerdo a APOYO (2006), el negocio de las cabinas públicas de Internet habría dejado de crecer, en comparación con el 2005. Este rubro se encuentra en una “guerra de precios” y enfrenta cierta urgencia de inversión en renovación de infraestructura y equipos. Así, el 26% de las cabinas abrió sus puertas hace menos de un año; en el 2005 este indicador fue de 42% (APOYO 2006). Estas cifras podrían indicar que la explosión inicial de las cabinas públicas en Lima Metropolitana empieza a estabilizarse.

### 3. Las cabinas y los niños y adolescentes

Según Fernández-Maldonado (2000) desde el año 2000 se pudo notar un incremento en el número de niños y adolescentes que utilizan el Internet en cabinas públicas. Este es un segmento de la población cuya familiaridad con el Internet se ha incrementado exponencialmente en los últimos años a partir de un proceso muy particular de alfabetización empírica en medios y la transmisión de conocimientos entre pares, una dinámica que no ha sido estudiada lo suficiente. Sabemos, sin embargo, que los niños que juegan con

---

<sup>1</sup> De acuerdo a APOYO (2006), según el ingreso total mensual estimado, el universo de cabinas puede ser clasificado en tres; pequeña (39%, ingreso menor a 3,000 soles), mediana (39% con un ingreso entre 3,000 y 10,000 soles) y grande (22%, con más de 10,000 soles). Según la ubicación geográfica, el 31% de los negocios está en distritos de la Lima Moderna, 21% en los de Lima Norte y el resto distribuidos entre Lima Sur, Este y Callao.

<sup>2</sup> <http://www.aspesi.net/>

computadoras establecen redes de colaboración particulares, buscando siempre la asesoría de sus pares, antes que la de un adulto (Wartella & Jennings, 2000).

Así, los espacios de comunicación dejan de ser exclusivos de los adultos y por primera vez en la historia los niños y adolescentes tienen un saber y un poder real con la tecnología que determina el ritmo de la modernización (Quiroz, 2004). Como menciona Quiroz (2004), esto ha generado una brecha importante entre estos y sus padres, lo que implica cambios en los mecanismos de control familiar y en la relación entre padres e hijos. En este contexto se dan casos donde los jóvenes incluso orientan a la familia.

La socialización de los jóvenes transcurre más allá de los padres, de la escuela y del libro. Es decir, el patrón eje de las conductas no depende de las viejas autoridades - es decir de los padres - ni el saber proviene sólo de la escuela y el libro, como centro articuladores de la cultura. Se produce un descentramiento que es parte de un desorden cultural (Quiroz, 2004)

En este aparente desorden, entendido como fenómeno cultural, las identidades juveniles se ven definidas por nuevos valores que los medios instalan y que están más allá de los efectos inmediatos que estos puedan presentar. Como menciona Tornero (en Quiroz, 2004) la innovación, la velocidad y la aceleración, la visibilidad y la “sobrerrepresentación” son valores que han empezado a formar nuevas sensibilidades juveniles.

Estudios recientes en Norteamérica sobre la apropiación del Internet en distintos contextos sociales (Livingstone, 2003) dan cuenta de cómo el concepto mismo de “hogar” esta cambiando para los menores, transformándose en sitio de producción de contenidos, de educación como de trabajo, de entretenimiento y de ocio. Estos mismo cambios afectan a la cabina, como espacio de interacción social. Esto plantea nuevas preguntas respecto a la relación entre las diferentes actividades que realizan los niños: el aprender puede ser divertido, el jugar puede ser un proceso educativo, el “chatear” puede verse como participación cívica o podría interpretarse como un distanciamiento de la comunidad. De esta manera surgen preguntas importantes: ¿cómo está cambiando la cultura de pares y las redes sociales a partir de la apropiación del Internet por niños y adolescentes? ¿Qué tanto fortalece la comunicación en línea a las redes sociales locales? ¿Puede el Internet promover la creatividad de los niños en relación a la producción de contenido? (Livingstone, 2003.).

En la actualidad las escuelas públicas o privadas en Lima requieren que los estudiantes obtengan información del Internet para completar diversas tareas escolares. Se asume en general que los alumnos pueden hacerlo aunque no posean computadoras en sus casas, a través de las cabinas públicas que existen en cada distrito. En muchos casos, el uso del Internet para la educación escolar de los menores suele estar determinado por cada docente, y por el acceso que el colegio tiene tanto a computadoras como a una conexión al Internet. Si bien algunos colegios cuentan con el programa Huascarán<sup>3</sup> dirigido por el Ministerio de Educación, la mayoría de alumnos desarrolla sus capacidades y destrezas para utilizar el Internet en las cabinas públicas, intercambiando conocimientos y experiencias con sus pares.

Si tomamos en cuenta que la mayoría de cabinas públicas de Internet de Lima no cuentan con medidas de seguridad y mecanismos de control para regular el uso del Internet por niños y adolescentes, veremos que la mayoría de niños y niñas utilizan los servicios de estos locales exponiéndose a una serie de riesgos que pueden comprometer su integridad psicológica y física, a partir del tipo de contenidos a los cuales pueden estar expuestos o las situaciones de riesgo que se pueden generar al acceder a ciertos foros virtuales o servicios de comunicación específicos como “Chats” o incluso a programas tan populares como el Microsoft Messenger.

---

<sup>3</sup> <http://www.minedu.gob.pe/huascaran/>

#### 4. Pornografía, menores e Internet

Existen más de 260 millones de páginas Web pornográficas en el Internet y cada día se producen miles de páginas nuevas de este tipo. La pornografía en el ciberespacio es accesible fácilmente a partir de cualquier buscador y tan sólo a partir de la búsqueda de unas cuantas palabras. Más aún, cualquier internauta ha experimentado cómo la pornografía aparece muchas veces en el ordenador sin que ésta sea explícitamente solicitada, ya sea través de correos electrónicos no deseados o anuncios “pop-up” (ventanas emergentes) asociados a otras páginas reales o ficticias, no necesariamente relacionadas a temas sexuales.

La sexualidad en el Internet es sumamente accesible, barata y anónima (Stern y Handel, 2001). Estas tres características hacen que el uso sin regulación del Internet por niños y adolescentes presente riesgos potenciales a su integridad psicológica y física. Para analizar estos riesgos conviene separar dos dimensiones relacionadas, pero cuyo abordaje implica aproximaciones distintas y diferentes niveles de acción. Así, conviene entender por separado:

- (a) Los efectos en niños y adolescentes de la exposición a contenidos sexuales a través del Internet, y
- (b) Los riesgos que puede presentar el Internet como un medio para la captación de menores de edad para ser explotados sexualmente a través de los circuitos de trata, del turismo sexual o pornografía infantil.

##### (a) Los efectos de la exposición a contenidos sexuales a través del Internet entre niños y adolescentes

Si bien hace algunos años era difícil encontrar estudios sobre este tema, en años recientes vemos un creciente interés en el problema por parte de las ciencias sociales y la salud pública (Jochen y Patti, 2006; Strasburger, 2006). Esto se debe a una mayor conciencia sobre la influencia de los medios de comunicación masiva en los comportamientos y valores de los niños y adolescentes, así como una mayor apertura a tratar el tema de la pornografía y sus efectos en la sociedad de manera más explícita y científica (Stern y Handel, 2001). Sin embargo, aún nos encontramos en las etapas iniciales de estudios que puedan dar cuenta, no sólo de los efectos directos de la pornografía en los comportamientos de las personas, sino también y de manera más amplia, de cómo la experiencia cultural y los determinantes sociales condicionan la relación entre el Internet y nuestra sexualidad (Barak et al, 1999; Escobar-Chaves et al, 2005; Fisher & Barak, 2001; Parvez, 2006; Attwood, 2002).

Hoy sabemos que la pornografía genera discursos y predetermina actitudes hacia y sobre el cuerpo y las relaciones sexuales que generalmente objetifican a la mujer y naturalizan comportamientos sexualmente violentos (Dines, 1998; Barak et al, 1999; Mitchell et al, 2003). Podríamos decir que se trata de contenidos que plantean ficciones y fantasías particulares, elaboradas en su mayoría desde una visión masculina dominante, que a su vez establece relaciones de género particulares y parciales (Paden, 1984; Donnerstein, 1987; Dines, 1998; Wilkin, 2004; Altmore, 1991). Muchos estudios sobre violencia de género, abuso sexual y crimen han establecido resultados preliminares que indican que si bien la pornografía no puede ser identificada como generadora exclusiva de comportamientos violentos, ésta puede informar de una u otra forma las agresiones o acciones violentas desplegadas por infractores sexuales (Dines, 1998).

Algunos estudios sostienen que los adolescentes suelen enfrentarse al uso del Internet con distintas destrezas, a partir de una clara curiosidad y en muchos casos guiados por una búsqueda de estimulación sexual (Jochen y Patti, 2006). Conviene considerar esta actitud como normal dentro del desarrollo de la adolescencia, pero es necesario subrayar cómo el Internet presenta retos y riesgos específicos en la construcción de la sexualidad de los adolescentes, especialmente cuando pensamos que ésta se nutre, por un lado, de un



entorno familiar que generalmente no aborda el tema y, por otro, de un medio interactivo que brinda acceso a millones de contenidos, discursos y mensajes sobre el sexo.

En cuanto al acceso a material pornográfico en Internet por menores de edad en Lima Metropolitana, una encuesta desarrollada en 2004 por Acción por los Niños (APLN<sup>4</sup>) en convenio con IMASEN y realizada a 413 chicos entre los 11 y 17 años de 36 distritos de Lima Metropolitana y el Callao, nos muestra que el 30.5% de los niños, niñas y adolescentes encuestados señala que ha tenido acceso a material pornográfico, y de este grupo, el 92.9% lo ha hecho a través de una cabina pública. Sería interesante contrastar esta cifra con el número de niños que tiene acceso a una computadora y conexión de Internet en su hogar. No está claro si la cabina es el lugar predilecto para buscar o encontrar pornografía, o si la cabina es simplemente la plataforma más popular y al alcance económico de la mayoría de niños y adolescentes en Lima.

Los estudios sobre adicción al sexo por Internet son pocos, sin embargo algunos estudios preliminares con adultos en Norteamérica presentan evidencias sobre las graves consecuencias que este tipo de adicción puede traer para algunas personas (Griffiths, 2001). Estos estudios resaltan la necesidad de generar investigaciones que identifiquen factores de riesgo y de protección entre las personas susceptibles a este tipo de adicción, y especialmente entre las poblaciones de niños y adolescentes que utilizan el Internet.

### **Sobre los filtros**

Los filtros de contenido son un tema bastante debatido y que suele generar muchas confusiones. En términos generales se trata de programas (software) diseñados para evitar que el usuario vea material encontrado en Internet. El proceso de filtrado tiene dos componentes: clasificación y filtrado. Ambas dimensiones traen consigo una serie de retos. Entre estos se encuentra la clasificación de todo el contenido Web en perpetua transformación y crecimiento, la dependencia de ciertos filtros en protocolos de identificación de información que no se cumplen, etc. La CPSR-Perú (Computer Programmers for Social Responsibility) brinda en su Web una lista de preguntas frecuentes sobre filtros de contenido<sup>5</sup> que revela el inmenso reto que implica filtrar o regular la navegación y acceso a contenidos sensibles en el ciberespacio.

Si bien los filtros no son 100% efectivos, estos sí contribuyen a limitar el acceso a contenidos pornográficos entre niños y adolescentes (Fundación Kaiser, 2002). Aunque muchos reconocen que los programas de filtro y bloqueo aún deben superar una serie de problemas, otros coinciden en que estos programas no funcionan en la estrategia para proteger a los menores, incluso de la exposición “accidental” (ventanas emergentes, correo “spam”, etc.) a contenido pornográfico. Según algunos analistas, estos problemas quizás no tengan solución (Mitchell et al, 2003), razón por la cual resultaría lógico poner mayor atención en los niños niñas y adolescentes mismos, capacitándolos con las destrezas personales requeridas para enfrentar los riesgos que podría presentar el uso del Internet en sus vidas.

Como recurso de información de primer nivel para muchos adolescentes, la Internet y su anonimato proveen la posibilidad de acceder a información sobre temas relacionados a la sexualidad que no necesariamente estarían relacionados a la pornografía sino a la salud sexual y reproductiva (ej. menstruación, control de natalidad, enfermedades venéreas, etc.). Sabemos que los filtros limitan las búsquedas de información en salud, pero sólo de manera “considerable” si es que el filtro se encuentra configurado en el nivel de filtrado más exigente (Fundación Kaiser, 2002). En todo caso, el potencial del Internet como recurso de información para la salud sexual y reproductiva en el Perú, no ha sido desarrollado ni estudiado en profundidad.

---

<sup>4</sup> <http://www.accionporlosninos.org.pe/>

<sup>5</sup> <http://www.cpsr-peru.org/filtro/faq>



(b) Los riesgos que puede presentar el Internet como un medio para la captación de menores de edad para ser explotados sexualmente a través de los circuitos de trata, del turismo sexual o pornografía infantil.

El Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño relativo a la Venta de Niños, entiende por pornografía infantil “toda representación, por cualquier medio, de un niño dedicado a actividades sexuales explícitas, reales o simuladas, o toda representación de las partes genitales de un niño con fines primordialmente sexuales” y califica la pornografía infantil como una violación de los derechos del menor (ANESVAD, 2000).

Hace una década, había que introducirse en redes muy concretas y cerradas para conseguir material de pornografía infantil, pero la Internet ha proporcionado mayor visibilidad, publicidad y facilidad de acceso a materiales de este tipo. Permite el envío de fotografías o vídeos de un extremo a otro del mundo en cuestión de segundos, sin correr el riesgo de pasar por aduanas o controles policiales. Facilita el contacto entre pedófilos (aquellos que sienten atracción hacia niños y niñas) o pederastas (quienes abusan sexualmente de niños o niñas), gracias a la existencia de foros, chats y comunidades específicas, e incluso hace posible el contacto directo con menores (ANESVAD, 2002).

Se estima que en el mundo existen más de cuatro millones de sitios de Internet que contienen material de sexo con menores, y cada día se crean 500 sitios nuevos. En total, reciben más de dos mil millones de visitas anuales. Respecto a la cantidad de material que incluyen, basta mencionar como ejemplo que la mayor base de datos de pornografía infantil ha sido elaborada por la policía británica, y cuenta con más de tres millones de fotografías diferentes. A esto se suman los vídeos, relatos y otros modos de pornografía infantil (ANESVAD, 2002). Los conocimientos del público en general sobre la pornografía infantil aún son limitados. Incluso, en países como Estados Unidos donde el tema ha sido estudiado y difundido con mayor profundidad, un porcentaje importante de adultos aún considera que la pornografía infantil no debería ser necesariamente ilegal (McCabe, 2000).

APLN trabaja el tema de protección de niños y niñas en el Internet en Lima Metropolitana a partir de su campaña “Niños, niñas y adolescentes seguros en Internet” que se inicia en el 2003. La iniciativa surge en respuesta a los resultados de la encuesta “Opinando en Grade”, realizada en 2004. Esta encuesta mostró cómo más del 41% de niños y adolescentes accede a Internet de manera diaria e interdiaria. El 44% de los chicos prefiere ingresar a la red a través de una cabina privada (espacio cerrado dentro de la cabina). El 76.2% de los encuestados ingresan a Internet sin la supervisión de un adulto y sólo el 21.2% cuenta con el control de algún familiar. Sobre las razones por las cuales los niños y adolescentes acceden a Internet, encontramos que el 55% lo hace para chatear, el 41.6% para jugar en red, un 27.2% para buscar información, el 24.1% para revisar su correo electrónico, el 20.2% para estudiar, entre otras razones. Acerca del por qué les gusta chatear, el 79.3% precisa que es porque les permite conversar con sus amigos; mientras que un 12.6% indica que lo hace para conocer a otras personas.

La disposición para hablar con desconocidos es preocupante. Si bien el 94% entrega su dirección de correo electrónico a sus amigos, un peligroso 8% lo brinda a cualquier persona. De otro lado, un considerable 14.4% da su dirección o teléfono a un usuario. Según APLN la encuesta revela otro dato alarmante: El 12.3% de los encuestados que acceden a Internet han acudido a una cita con una persona conocida a través del Chat. A la pregunta *¿alguna vez has sido acosado por alguna persona que hayas conocido por Internet?* Un 5.5% afirma que si ha sido víctima de acoso a través de mensajes enviados a sus correos electrónicos (66.7%), conversación por el Chat (57.1%) y llamadas por teléfono (9.5%).

La encuesta de APLN describe una realidad crítica que revela la clara vulnerabilidad de los niños y adolescentes ante pederastas que utilizan el Internet como medio para captar y manipular a sus víctimas. La encuesta muestra cómo la mayoría de niños que accede a Internet en cabinas lo hace sin supervisión, y logra fácilmente acceder a pornografía. Más allá de las páginas pornográficas, son los espacios para la conversación (foros virtuales o

Chats) que permiten que pederastas y productores de pornografía infantil capten a sus víctimas con facilidad. En los grupos focales realizados en el distrito de Ventanilla, notamos que la mayoría de adolescentes ha sido víctima o sabe de alguien que fue víctima de algún tipo de acoso a través del Internet.

La Policía Informática del Perú<sup>6</sup> - División de Investigación de Delitos de Alta Tecnología (DIVINDAT), ha logrado capturar a un número importante de productores de pornografía en el Perú, enfrentando retos técnicos y legales. Acciones de este tipo requieren de la cooperación internacional entre naciones, agencias de justicia, la industria del Internet, las líneas de denuncia y las ONGs (Hick & Halpin, 2001). Iniciativas recientes como la Red Peruana contra la Pornografía Infantil<sup>7</sup>, una asociación civil que busca brindar información sobre el tema y promover la denuncia de casos, evidencian el creciente interés de parte de los ciudadanos para atacar este problema.

Es importante contrastar la visión del menor empoderado por la posibilidad que tiene de acceder a nuevos conocimientos (Quiroz, 2004), con la del menor que proviene de una entorno familiar tenso o fragmentado, para quien la cabina se convierte en un espacio de escape y refugio del hogar. Muchos de los adultos entrevistados coinciden que son estos lo más “viciosos”, cuya exposición frecuente a contenidos violentos o situaciones de riesgo está influenciada fuertemente por una reacción ante el ambiente familiar. Este tipo de perfil de riesgo no ha sido suficientemente estudiado, y se presume que es aquel más vulnerable ante la captación por pederastas. Un estudio reciente identifica que los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en Lima utilizan cada vez con más frecuencia el Internet desde cabinas para buscar contenidos pornográficos (Casquero, 2007). Este perfil en particular tampoco ha sido estudiado.

Los grupos focales con niños y adolescentes realizados en los distritos de Ventanilla, Surco, Miraflores y Villa El Salvador (Ver Anexo 1), nos muestran que la gran mayoría está al tanto de los efectos negativos del Internet, y reconoce a la pornografía como un contenido que les incomoda y que no es deseado. Es importante resaltar que la mayoría de menores preferiría que las cabinas cuenten con filtros, con cabinas/módulos abiertos tanto como semi-privados, ya que la distribución del espacio de la cabina pública en sí puede suponer riesgos. No sólo se trata del peligro que representa una “cabina privada” (módulos con puerta) como espacio potencial para la agresión o abuso sexual, sino que la proximidad de los adultos supone un riesgo a su identidad y privacidad (dirección, cuenta de correo electrónico, etc.). Por todo esto resulta importante desarrollar e incluir regulaciones más específicas sobre el espacio dentro de las cabinas públicas pues, como veremos más adelante, las ordenanzas municipales que regulan las cabinas públicas no contemplan este aspecto con la profundidad y detalle necesarios.

Los grupos focales también muestran que muchos niños y adolescentes no están al tanto de cómo o dónde formular alguna denuncia si es que se sienten amenazados por personas desde el Internet. Se necesita promover la creación de mecanismos y medios para la denuncia entre los menores, las cabinas, la municipalidad, la policía municipal y la Policía Informática. Este aspecto de vigilancia ciudadana en general necesita fortalecerse, afianzando redes específicas para la denuncia y la intervención. Si bien es cierto que muchos niños, niñas y adolescentes entrevistados parecen estar al tanto de muchos de los riesgos que implica el uso de Internet, no se trata de una conciencia informada, sino de nociones empíricas aprendidas generalmente por contacto entre pares, generalmente asociadas a rumores e historias contadas por terceros. Más aún, si bien los riesgos pueden ser reconocidos, esto no significa que los niños y adolescentes cuenten con las destrezas técnicas específicas necesarias para hacerle frente y disminuir estos riesgos.

---

<sup>6</sup> <http://www.policiainformatica.gob.pe/>

<sup>7</sup> <http://nopornoinfantil.blogspot.com/>

## 5. Cabinas públicas y ordenanzas municipales

Aparte del impacto de las cabinas públicas en el acceso a Internet, la experiencia peruana con estos negocios es importante pues su desarrollo se ha logrado enteramente por iniciativa privada – sociedad civil y pequeñas empresas particulares – sin el mayor subsidio del Estado (Proenza et al, 2000). Este hecho nos ayuda a comprender las resistencias iniciales que muchas cabinas tuvieron ante la intervención estatal y ante la implementación de ordenanzas municipales que regulan el uso del Internet por menores, un público importante que, como hemos dicho, utiliza cada vez con mayor frecuencia los servicios de conexión (INEI, 2006).

En el año 2002 el Congreso de la República empezó a estudiar distintos Proyectos de Ley que regularan el espacio físico y el uso del Internet en cabinas públicas, con el objetivo de proteger a los menores de edad. La Ley 28119 promulgada el 13 de Diciembre del 2003 exige que los propietarios, o personas que tienen a su cargo la administración de cabinas públicas, estén obligados a separar un “espacio adecuado” para los niños y niñas dentro de la cabina: un número de terminales que no tengan acceso a páginas Web de contenido y/o información pornográfica “que atenten contra su integridad moral y/o afecten su intimidad personal y familiar, bajo su responsabilidad”. La ley indica que para tal efecto se instalarán navegadores gratuitos, software especial de filtro y bloqueo a través de cualquier otro medio que tenga como efecto impedir la visualización de las citadas páginas. Asimismo, deberán colocar en lugar visible la advertencia correspondiente.

Por otro lado el Artículo 3 de la Ley 28119, indica que las Municipalidad en coordinación con la Policía Nacional fiscalizarán el cumplimiento de la Ley. Asimismo, las municipalidades a través de Ordenanzas Municipales que, de conformidad a lo establecido en el Art. 200 Inc. 4 de la Constitución Política del Estado, tienen rango de ley, pueden imponer las sanciones que correspondan. Dentro de las Disposiciones Transitorias de la Ley, se especifica que las municipalidades tienen un plazo no mayor de sesenta días contados a partir de la aprobación del Reglamento de la Ley para adecuar su Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) y normas internas a lo dispuesto en la Ley, debiendo dictar las normas que estimen necesarias para su correcta aplicación en el mismo lapso. Por otro lado, los propietarios o personas que administren establecimientos de cabinas públicas deberán adecuarse a lo dispuesto en la Ley en un plazo no mayor de sesenta días contados a partir del día siguiente de la aprobación de su reglamento.

En la elaboración de la ley participaron diversas ONGs pero según ASPESI, no fueron incluidas las observaciones de los propios empresarios. Rojas explica que al principio, las cabinas de Internet se sintieron amenazadas por la obligación de comprar filtros de Internet para instalar en sus máquinas, lo cual significaría pérdidas económicas. Además, se especulaba que la ley pretendía beneficiar a empresas que venden este software y que estarían relacionadas a algunos de los funcionarios públicos que la impulsaban. Más adelante se supo que existen diversos filtros gratuitos (software libre) como Naomi<sup>8</sup>, por ejemplo, que pueden ser descargados de la Web e instalados fácilmente. Como ya hemos visto, los filtros no necesariamente garantizan el filtrado y bloqueo de páginas potencialmente nocivas. Uno de los problemas de las leyes y ordenanzas actuales es que ponen demasiado énfasis en estos filtros, dejando de lado – por ejemplo – la situación de los operadores de estos negocios, personas clave en garantizar el cumplimiento de las normas y quienes no reciben la capacitación y sensibilización necesaria para sumir su responsabilidad social ante los niños, niñas y adolescentes.

La primera ordenanza municipal se crea en la municipalidad de San Miguel, en el año 2003. Según APLN son 19 municipalidades las que han aprobado ordenanzas que prohíben el acceso de menores de edad a páginas pornográficas a través del Internet: Comas, San Miguel, San Martín de Porres, San Juan de Miraflores, Surco, Jesús María, Santa Anita, Chorrillos, Ate Vitarte, Bellavista, Los Olivos, Magdalena del Mar, San Luís, Callao, La Victoria, Breña, La Punta, Rímac y Ventanilla. En los últimos meses cuatro municipalidades más promulgaron ordenanzas sobre el tema. Dentro de estas se encuentra la municipalidad

---

<sup>8</sup> <http://www.radiance.m6.net/spanish.html>

de Lince, que hasta la fecha no cuenta con una ordenanza aprobada por el Consejo Municipal. Según el registro de normas municipales que conduce el Instituto Peruano de Administración Municipal (IPAM<sup>9</sup>), de las 51 municipalidades de Lima y Callao, la prohibición a los menores para acceder a páginas Web de contenido pornográfico ha sido regulada por un total de 27 gobiernos locales (Ver Cuadro 3).

En Diciembre del 2007, se aprobó una ordenanza en San Juan de Lurigancho<sup>10</sup>. Ese mismo mes el gobierno promulgó la Ley 29139 que amplía la prohibición contenida en la Ley original respecto a páginas Web hacia “toda forma de comunicación en red, lo que usualmente se denomina Chat”. La Ley dice que las cabinas “deberán implementar mecanismos de control (filtros) para esta forma de comunicación en red, entre niños, niñas y adolescentes”. Sin embargo, esto es prácticamente imposible, pues implicaría filtrar miles de flujos de comunicación; miles de conversaciones a lo largo de tiempo. Prohibir el acceso a ciertos foros virtuales es poco efectivo, pues muchos de estos foros y comunicaciones se desarrollan en programas como Messenger y no necesariamente en foros abiertos desde páginas Web específicas. Simplemente son demasiados los espacios y procesos comunicativos que filtrar. Esta última modificación a la ley original pone aún más énfasis en los filtros, revelando una comprensión limitada por parte del Estado en términos de tecnologías para la información y comunicación, y en lo que regular y bloquear procesos comunicativos digitales y masivos respecta.

**Cuadro 3 – Relación de distritos que cuentan con ordenanzas**

<b>Municipalidad</b>	<b>Ordenanza N<sup>a</sup></b>
COMAS	091-C/MC
EL AGUSTINO	245-MDEA
INDEPENDENCIA	089-2005-MDI
JESUS MARIA	115 y 127
LA PERLA	008-2005-MDLP
LA PUNTA	011 y 018-2004-MDLP/ALC
LA VICTORIA	022-04-MDLV
LIMA	808
LOS OLIVOS	118-CDLO
LURIGANCHO	065-CDLCH
MAGDALENA	139-MDMM
MIRAFLORES	196
PACHACAMAC	024-MDP-C
PUEBLO LIBRE	124-MPL
RIMAC	091
SAN BORJA	343-MSB
SAN ISIDRO	068 y 133-MSI
SAN JUAN DE MIRAFLORES	007-2003
SAN LUIS	015-2003-MDSL
SAN MARTIN DE PORRES	045-MDSMP
SAN MIGUEL	012-2003-MDSM
SANTA ANITA	028-2003-MDSA
SANTIAGO DE SURCO	150-MSS
SURQUILLO	169-MDS
VENTANILLA	025-2004 y 024-2007/MDV-ALC
VILLA EL SALVADOR	110-MVES
VILLA MARIA DEL TRIUNFO	174

Fuente: Instituto Peruano de Administración Municipal (IPAM) – Noviembre 2007

<sup>9</sup> [http://www.muniperu.net/prensa/2007\\_12\\_01.htm](http://www.muniperu.net/prensa/2007_12_01.htm)

<sup>10</sup> <http://www.sni.org.pe/servicios/legal/reportelegal/content/view/2568/68/>

Quizás el asunto más interesante y quizás controversial de las modificaciones a la ley original es que se obliga a las cabinas a llevar “un registro de usuarios mayores de edad, con antigüedad no inferior a los seis meses”. El registro está destinado a la identificación personal, número de cabina y hora de ingreso y salida. Si bien no se explica con claridad el uso que se le dará a esta información, podemos suponer que se trata de una manera de identificar a pederastas o productores de pornografía infantil. Esta estrategia requeriría de una coordinación estrecha entre cabinas, municipalidad y fuerzas policiales. Muchas cabinas ya han manifestado estar en contra de este requerimiento<sup>11</sup>.

El proceso de adopción de ordenanzas municipales para la regulación del uso de Internet por menores no ha sido parejo ni homogéneo. Cada municipalidad ha desarrollado su propia ordenanza, algunas más completas o detalladas que otras. Más allá de la ordenanza, el proceso de fiscalización que se desprende de éstas varía de acuerdo a la municipalidad.

En el caso de la municipalidad de Lince, la ordenanza se encuentra en proceso de diseño y será implementada en el 2008. El interés en este tema surge del trabajo durante 2007 con APLN que propone a la Defensoría Municipal del Niño y Adolescente (DEMUNA) en Lince la campaña “Niños seguros en Internet: La Cabina Más Segura”. Según APLN, la campaña y concurso buscan que los propietarios de cabina tomen conciencia; que no vean a las cabinas tan sólo como un negocio y que tengan un cuidado especial con los niños. Esta campaña incluyó la realización de un concurso para premiar a las cabinas que contaban con los requisitos mencionados en la Ley 21889: mecanismos de control y vigilancia en las cabinas, uso de filtros, delimitación de espacios especiales para menores, etc. La municipalidad obtuvo asesoría técnica de un ingeniero electrónico de una institución local, el Instituto Norbert Wiener, en el concurso. El jurado visitaba las cabinas y determinaba la efectividad del filtro con el apoyo de este profesional. Según la DEMUNA existían filtros “demasiado exagerados” que limitaban ciertas búsquedas “normales” de información en Internet.

Existen 73 cabinas en el distrito de Lince. En el concurso participaron 32 cabinas. Luego de un proceso de inspección y selección el premio fue otorgado a la cabina “El Rey”. Los dueños de esta cabina obtuvieron el diploma y reconocimiento público como “La Cabina Más Segura<sup>12</sup>”. Solo 7 cabinas contaban con todos los requisitos necesarios. Según la DEMUNA de Lince, la mayoría de cabinas no habían implementado los cambios por falta de tiempo.

Luego de la experiencia de trabajo con APLN, la DEMUNA de Lince busca promover nuevos concursos para sensibilizar a los empresarios del distrito. Una posibilidad es realizar una campaña donde cada propietario de cabina presenta a un niño o adolescente como representante a un concurso. El concurso promovería “el mejor uso del Internet” y la capacidad del concursante, por ejemplo, de acceder a páginas educativas. La DEMUNA buscaría premiar al ganador con una beca de estudio o paquete escolar. Esta iniciativa es importante porque se acerca más al niño o adolescente y sus propias destrezas. Sin embargo, no se reconoce cómo el niño adquiere esas destrezas, cuando quizás sea ese proceso el más importante que se debe reconocer y fortalecer.

Según la Dirección de la DEMUNA de Lince, la idea no es sólo realizar campañas sino sostener un proceso de capacitación, lo cual representa un esfuerzo bastante intenso por parte de la Defensoría. En realidad, una vez implementada la ordenanza, la responsabilidad de fiscalizar a las cabinas sería de la Oficina de Fiscalización y la Policía Municipal del distrito, un proceso que deberá ser acompañado de programas de capacitación para este personal de la municipalidad.

En el caso de la DEMUNA del Callao, donde existen más de 300 cabinas, se trabaja muy de cerca con el Ministerio Público, la Policía Nacional y otras autoridades, promoviendo campañas de fiscalización de cabinas de Internet desde el 2005. Esto se realizaba luego de implementar campañas de capacitación en protección al menor para dueños de cabinas,

---

<sup>11</sup> <http://www.aspesi.net/>

<sup>12</sup> A finales de 2007 Acción por los niños organizó un sorteo entre las cabinas ganadoras de diferentes distritos para rifar una computadora como premio especial.

brindando información sobre filtros gratuitos y la necesidad de articularse para prevenir situaciones de riesgo. El departamento técnico de ese municipio se encarga de proveer gratuitamente a los dueños de las cabinas con los filtros gratuitos que deben ser instalados en sus terminales. En este distrito también se ha realizado la campaña “La Cabina más Segura” en asociación con Acción por los Niños, contando con 40 cabinas participantes.

De acuerdo a la DEMUNA del Callao, las cabinas se resisten inicialmente a las ordenanzas temiendo una pérdida en sus ganancias, o cantidad de usuarios que acceden a sus servicios. Lo que se hace es mostrar cómo los cambios no necesariamente implican altos costos o pérdidas, y se apela a la responsabilidad social de las cabinas. La experiencia del Callao muestra que generalmente los dueños de las cabinas sí están interesados en esta información y de acuerdo con su rol en la protección de los menores. Es interesante notar que la ordenanza del Callao no contempla un artículo sobre la necesidad de reservar un espacio físico dentro del negocio para los terminales de uso exclusivo para menores. Tampoco se especifica límites en cuanto al horario de atención para niños y adolescentes en la cabina. Ambos temas estarían incluidos en versiones futuras de la ordenanza.

Según la DEMUNA del Callao, este proceso de capacitación y sensibilización de empresarios ha dado muchos frutos. Existen cabinas que han sido clausuradas hasta tres veces, y cabinas donde se podían encontrar a niños de hasta cinco años de edad utilizando el Internet sin supervisión y tarde en la noche. La estrategia era llamar a los padres, conversar con los dueños de las cabinas y advertirles de los peligros que esa situación podría traer consigo. La DEMUNA del Callao está interesada en desarrollar en el futuro, iniciativas de capacitación para padres sobre temas relacionados al Internet, fortaleciendo su capacidad comunicarse con sus hijos y velar por su seguridad en línea. Iniciativas como “Chatea con tu papá” podrían servir para capacitar a los padres sobre las nuevas tecnologías, y extender los vínculos entre generaciones. En general, la DEMUNA del Callao suele promover campañas dentro de los colegios en el distrito. Uno de los objetivos para el siguiente año es lograr capacitar a través de las escuelas para padres, pues se reconoce la importancia de informar e involucrar más a los padres de los menores.

Por otro lado, la DEMUNA de Surco ha logrado separar claramente la fiscalización de las cabinas de su rol como promotora y defensora de los derechos del niño y adolescente en el distrito. Es decir, a diferencia del Callao, ésta busca que la Oficina de Fiscalización de la municipalidad asuma la responsabilidad de fiscalizar continuamente, sin que la DEMUNA participe necesariamente en el proceso. Y es que si bien muchas DEMUNAS tienden a asumir la responsabilidad de fiscalizar las cabinas, éste es un proceso que según la ley debe ser asumido *en primera instancia* por las Oficinas de Fiscalización y la Policía Municipal, una vez aprobada la ordenanza municipal respectiva. Creemos que la capacitación y sensibilización de estos funcionarios, no necesariamente familiarizados con temas relacionados a la protección de niños y niñas en Internet, es fundamental y podría garantizar, no sólo que el proceso de implementación de ordenanzas se diera con más rapidez y efectividad, sino que se generen las redes adecuadas para procesar denuncias, realizar intervenciones efectivas y mantener una vigilancia ciudadana. La creación de nuevas redes podría ser innecesaria en tanto ya existen redes como los COMUDENAS<sup>13</sup> (Comité Municipal por los Derechos del Niño y del Adolescente) en muchos distritos, que podrían impulsar programas de vigilancia ciudadana y prevención en Internet.

APLN viene trabajando una nueva generación de ordenanzas que también prohíban el acceso a “juegos violentos” en cabinas públicas de Internet, ya sea juegos en línea o desde consolas. Este tipo de contenidos abre otra discusión sobre violencia y medios que aún no ha sido abordada por el Estado a cabalidad.

Más allá de controlar el acceso del niño a contenido en sí, sería importante concentrarnos en la experiencia del niño o adolescente en Internet en general, fortaleciendo habilidades de resiliencia y destrezas para protegerse a sí mismos, teniendo en cuenta que el acceso a este medio se da desde diversos contextos, y que ningún mecanismo de filtro o supervisión es

---

<sup>13</sup> <http://www.accionporlosninos.org.pe/enaccd.htm>



totalmente efectivo. Una iniciativa como la campaña “Chatea Seguro, Chatea Pensando”<sup>14</sup>, diseñada por el Ministerio de Desarrollo (MINDES), apunta en esa dirección y aborda el fenómeno del Chat. La campaña busca promover el uso responsable del Internet en cabinas públicas. Su Blog presenta una lista de “Tips” (consejos) que se difunden entre niños y adolescentes durante la campaña:

- Los abusadores de Internet se hacen pasar por adolescentes como tú para conocerte...¡Cuidado! puedes ser una víctima más de abuso sexual.
- En Internet hay personas que te utilizan con engaños para publicar tus fotos en páginas pornográficas.
- 7 de cada 10 adolescentes que hicieron contacto con extraños fueron acosados por estos.
- Si te piden que poses en forma provocativa o sin ropa frente a tú cámara web, puede ser un abusador y distribuir tus fotos a través de Internet.
- No reveles información personal ni privada en Internet.
- No des nunca los datos de donde estudias o donde vives a personas que no conoces.
- Nunca aceptes citas a ciegas con gente que has conocido por el messenger o chat.
- No aceptes regalos en línea, podrían estar cargados de virus y robar todos tus datos.
- No vayas solo(a) a los "castings para TV o para ser modelo", corres el riesgo de que no sean verdaderas. Pueden trucar tus fotos y utilizarlas con otro fin.
- Coméntale a tus padres o a un adulto de tu confianza si has sido ofendido(a) en la red.
- Tu también puedes denunciar llamando gratuitamente desde cualquier teléfono fijo o celular a la Línea 100.

Aún es muy temprano para concluir si este tipo de iniciativas tiene un efecto a largo plazo, más allá de la duración de la campaña, y si efectivamente los consejos brindados devienen en conductas más seguras y conscientes. Lo cierto es que aún no se ha realizado una campaña de prevención a nivel nacional que se haya situado en el imaginario de los niños y adolescentes peruanos que utilizan el Internet, y que haya sido articulada desde los distintos actores involucrados en la seguridad de los menores. Sería importante que las nuevas iniciativas de prevención tomen en cuenta las características de la cultura comunicacional en Internet entre niños y adolescentes limeños, una más cercana a lo audiovisual y lo interactivo.

### **Alfabetización medial y destrezas en seguridad en línea**

Como ya hemos visto, es imposible filtrar toda comunicación en red. Asimismo, no podemos esperar que las cabinas asuman la responsabilidad total en este tipo de vigilancia. Nos parece más sensato concentrarnos en las capacidades y destrezas que requiere el niño o adolescente para proteger su identidad e integridad física y emocional ante cualquier tipo de comunicación virtual, sea con sus pares u otras personas, dentro de un marco de aprendizaje, entretenimiento o socialización.

Podríamos comprender este tipo de capacitación como una suerte de *alfabetización en medios*, un término que ya se trabaja en distintos países para describir un proceso donde los menores aprenden destrezas para lograr el uso crítico del medio (CML,2003). Una alfabetización en medios en el Perú deberá no solo desarrollar la capacidad crítica de los menores ante el Internet, sino las destrezas para garantizar su seguridad física y emocional en línea. Los espacios y procesos comunicativos que se desprenden de la experiencia del Internet entre niños y adolescentes limeños son diversos y dinámicos, y requieren de una serie de nuevas destrezas que podrían prevenir casos de explotación y abuso sexual. Un programa de este tipo deberá incluir no sólo a los menores, sino a los padres, las escuelas y las cabinas.

---

<sup>14</sup> <http://chateaseguro.blogspot.com/> (Noviembre del 2007)



La alfabetización en medios debe ser comprendida no sólo como una estrategia unidimensional para prevenir que los menores sean captados por pedófilos o para que no vean pornografía, sino como un proceso de capacitación integral para abordar al Internet como un medio lleno de oportunidades y riesgos, buscando fortalecer las capacidades críticas en el uso de este recurso para la información y comunicación. Los menores no sólo deberán estar preparados para afrontar la exposición a pornografía, sino a una serie de contenidos, discursos y estilos de vida controversiales.

## 6. Conclusiones

Existe muy poca información sobre el uso de Internet en cabinas públicas y la experiencia de los niños adolescentes en torno al Internet como espacio público y nuevo medio de socialización, más allá del entretenimiento e información que este recurso brinda.

Desde 2003, las municipalidades empezaron a elaborar ordenanzas para regular el uso del Internet por menores en las cabinas. Sin embargo, en la actualidad sólo la mitad de distritos en Lima Metropolitana cuentan con ordenanzas aprobadas. Las ordenanzas no se cumplen en todos los distritos y en otros sólo parcialmente. Se hace necesario continuar procesos de sensibilización y capacitación de empresarios y funcionarios.

Las modificaciones recientes a la Ley 28119 que regula el uso del Internet por niños, niñas y adolescentes en cabinas públicas resultan desacertadas en tanto insisten en los filtros como primera y principal medida de regulación, y en tanto el registro de personas que exigen no solo atenta contra la privacidad de los ciudadanos, sino que se plantea sin ningún sustento técnico concreto, dejando muchos cabos sueltos en torno a la implantación y fiscalización de esta medida.

La experiencia de la Municipalidad del Callao nos demuestra que la capacitación y sensibilización de dueños de cabina es sumamente efectiva en el estímulo a la responsabilidad social y el compromiso de las empresas. La experiencia de la Municipalidad de Surco indica que es importante capacitar a las instancias municipales encargadas de la fiscalización, para que este proceso sea integrado al funcionamiento general de la municipalidad, sin abrumar las capacidades específicas de las DEMUNAS. Por otro lado, la experiencia de la Municipalidad de Lince nos demuestra como se puede avanzar considerablemente en capacitación y sensibilización sin contar con una ordenanza oficial y buscando preparar el terreno para que ésta sea asumida y cumplida por los empresarios informados, e involucrados en un proceso de defensa de los derechos del niño y adolescente.

Iniciativas como éstas deben continuar y fortalecerse. Sin embargo es importante también ir más allá del *control del acceso* como tal, por medio de ordenanzas y filtros por ejemplo, y abordar una dimensión más compleja: No hemos dado suficiente atención al estudio de la naturaleza del uso del Internet entre los menores (calidad, condiciones sociales, prácticas culturales y significados personales) y las posibles *alternativas de prevención* que podríamos formular desde los niños y adolescentes mismos.

Un programa de *alfabetización en medios* orientado no sólo a los niños y adolescentes, podría lograr fortalecer mecanismos y destrezas de seguridad entre pares y familias, buscando formar una red de vigilancia articulada a la municipalidad y otras redes locales. Permitiría, además, aprovechar las ventajas de este medio para contribuir al desarrollo personal y social de niños y jóvenes y para adquirir una de las competencias mas urgentes en la sociedad de la información: manejo de las nuevas TICS y competencia en la búsqueda, procesamiento y uso de información.

## 7. Recomendaciones

- 1. Diseño e implementación de Programa de Alfabetización en Medios: Fortalecimiento de Destrezas para la Seguridad en el Internet**
  - a. Diseño participativo e implementación de módulos y manuales de capacitación en Seguridad en Internet orientados a:
    - i. Niños y Adolescentes
    - ii. Padres
    - iii. Maestros
  - b. Diseño participativo y difusión de material impreso sobre seguridad en Internet. Estos se distribuirían en las cabinas públicas y colegios de cada distrito.
    - i. Volante
    - ii. Afiche
- 2. Creación de Medios Virtuales para la Información y Denuncia**
  - a. Diseño e implementación de Sitio Web orientado a niños y adolescentes que brinda:
    - i. Información sobre como navegar seguro en el Internet
    - ii. Acceso a páginas sobre salud sexual y reproductiva
    - iii. Información sobre la DEMUNA en la localidad y cómo realizar una denuncia
    - iv. Formularios para hacer denuncias en línea
    - v. Acceso a materiales de difusión y capacitación
- 3. Diseño e implementación de programa de capacitación y sensibilización de funcionarios municipales (policía municipal, oficina de fiscalización), administradores de cabinas y padres de familia: fortalecimiento de redes locales**
  - i. Campaña de sensibilización y capacitación sobre (a) derechos humanos y pornografía, (b) menores y el Internet y (c) ordenanza y acción local
  - ii. Fortalecimiento de redes para la vigilancia ciudadana
- 4. Realización de Foro sobre “Menores, Sexualidad e Internet” para el encuentro y diálogo entre todas las instituciones que trabajan el tema**
  - a. Participan ONGs, asociaciones de cabinas de Internet, municipalidades, expertos
  - b. Intercambio de experiencias, conclusiones

## Bibliografía

- Acción por los Niños (2004) Encuesta N° 26: Los Niños y el Acceso a Internet  
<http://www.accionporlosninos.org.pe/opina.htm>
- ANESVAD (2002) Informe sobre la pornografía infantil.
- Altmore, Michael (1991) The Social Construction of a Scientific Myth: Pornography and Violence. *Journal of Communication Inquiry* 1991; 15; 117
- APOYO (2006) Perfil de las Cabinas Públicas de Internet 2006. APOYO.
- Attwood, Feona (2002) Reading Porn: The Paradigm Shift in Pornography Research. *Sexualities* 2002; 5; 91
- Barak, Azy et al (1999) Sex, Guys, and Cyberspace: Effects of Internet Pornography and Individual Differences on Men's Attitudes Toward Women. *Journal of Psychology & Human Sexuality*, Vol. 11(1) 1999.
- Barak, Azy and Fisher, William A. (2001) Internet Pornography: A Social Psychological Perspective on Internet Sexuality. *The Journal of Sex Research*, Vol. 38, No. 4. (Nov., 2001), pp. 312-323.
- Barak, Azy & Fisher, William A. (2001) Toward an Internet-Driven, Theoretically-Based, Innovative Approach to Sex Education. *The Journal of Sex Research*, Vol. 38, No. 4. (Nov., 2001), pp. 324-332.
- Casquero, Roberto (2007) La realidad de las niñas, niños y adolescentes en situación de calle: Una aproximación cualitativa. CEDRO, 2007.
- Center for Media Literacy (CML) (2003) Conjunto de Herramientas para el Alfabetismo en Medios: Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática.  
[www.medialit.org](http://www.medialit.org)
- Cerbino, Mauro y Fichero, Alicia (eds.) (2006) Gobernanza, políticas públicas y aplicaciones de Internet. FLACSO /IDRC.  
[www.flacso.org.ec/docs/Programa%20gobernanza.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/Programa%20gobernanza.pdf)
- Curioso WH, Blas MM, Nodell B, Alva IE, Kurth AE (2007) Opportunities for providing webbased interventions to prevent sexually transmitted infections in Peru. *PLoS Med* 4(2): e11. doi:10.1371/journal.pmed.0040011
- Dines, Gail (1998) Pornography: the production and consumption of inequality. New York, Routledge.
- Donnerstein, Edward (1987) The question of pornography : research findings and policy implications. New York : The Free Press.
- Escobar-Chaves, Liliana et al (2005) Impact of the Media on Adolescent Sexual Attitudes and Behaviors. *Pediatrics* 2005;116;303-326
- Fernandez-Maldonado, Ana María (2000) Internet en Lima: Experiencias y Proyecciones. Ponencia para el 50 Congreso Internacional de Americanistas, Varsovia, 10-14 Julio 2000
- Fernandez-Maldonado, Ana María (2001). The diffusion and use of information and communications technologies in Lima, Peru. *Journal of urban technology*, 8(3), 21-43.
- Griffiths, Mark (2001) Sex on the Internet: Observations and Implications for Internet Sex Addiction. *The Journal of Sex Research*, Vol. 38, No. 4. (Nov., 2001), pp. 333-342.

- Hick, Steven & Halpin, Edward (2001) Children's Rights and the Internet. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 575, Children's Rights. (May, 2001), pp. 56-70.
- Jochen Peter and Patti M. Valkenburg (2006) Adolescents' Exposure to Sexually Explicit Material on the Internet. *Communication Research*; 33; 178
- Kaiser Foundation (2002) See No Evil: How Internet Filters Affect the Search for Online Health Information. Kaiser Family Foundation, December 2002
- Livingstone, Sonia (2003) Children's use of the Internet: reflections on the emerging research agenda. *New Media and Society*, Vol.5 (2):147–166
- McCabe, Kimberly A. (2000) Child Pornography and the Internet. *Social Science Computer Review* 2000; 18; 73.
- Mitchell, Kimberly; Finkelhor, David y Wolak, Janis (2003) The Exposure Of Youth To Unwanted Sexual Material On The Internet: A National Survey of Risk, Impact, and Prevention. *Youth Society* 2003; 34; 330
- Paden, George (1984) On the discourse of pornography. *Philosophy Social Criticism* 1984; 10;17.
- Parvez, Z. Fareen (2006) The Labor of Pleasure: How Perceptions of Emotional Labor Impact Women's Enjoyment of Pornography . *Gender Society* 2006; 20; 605.
- Proenza, Francisco J., R. Bastidas-Buch and G. Montero, 2000. Telecentros para el desarrollo socioeconómico y rural". Documento de Trabajo del Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo.  
<http://www.iadb.org/regions/itdev/TELECENROS/>
- San Román, Edwin (2002) Agenda de conectividad e Internet social: De brecha digital a oportunidad digital [presentación ppt.] OSIPTEL, 28 de Junio de 2002
- Selwyn, Neil (2003) 'Doing IT for the kids': re-examining children, computers and the 'information society'. *Media, Culture & Society*, 2003: Vol. 25: 351–378
- Simon, Glenn E. (1998) Cyberporn and Censorship: Constitutional Barriers to Preventing Access to Internet Pornography by Minors. *The Journal of Criminal Law and Criminology* (1973-), Vol. 88, No. 3. (Spring, 1998), pp.1015-1048.
- Stern, Steven y Handel, Alysia (2001) Sexuality and Mass Media: The Historical Context of Psychology's Reaction to Sexuality on the Internet. *The Journal of Sex Research*, Vol. 38, No. 4. (Nov., 2001), pp. 283-291.
- Strasburger, Victor (2006) "Clueless": Why Do Pediatricians Underestimate the Media's Influence on Children and Adolescents? *Pediatrics* Vol. 117 No. 4 April 2006, pp. 1427-1431
- Wartella, Ellen A. & Jennings, Nancy (2000) Children and Computers: New Technology. Old Concerns. *The Future of Children*, Vol. 10, No. 2, Children and Computer Technology. (Autumn - Winter, 2000), pp. 31-43.
- Wilkin, Peter (2004) Pornography and rhetorical strategies – the politics of public policy. *Media, Culture & Society*, Vol. 26(3): 337–357

## Anexo 1: Guía para Grupos Focales

### **Guía para grupos focales con niños, niñas y adolescentes**

Sobre percepción del medio:

- ❖ ¿Que es el Internet para ti?
  - ¿Es importante? ¿Qué tan importante? ¿Porqué?
  - ¿Para que te sirve el Internet personalmente?
  - ¿Cómo aprendiste a navegar?

Sobre contextos de uso:

- ❖ ¿Donde accedes al Internet?
- ❖ ¿Cómo son los lugares donde utilizas el Internet?
- ❖ ¿Qué piensas de las cabinas de Internet?

Sobre el uso del Internet:

- ❖ ¿Qué es lo que más/menos te gusta del Internet?
- ❖ ¿Qué es lo que más/menos te gusta de las cabinas de Internet?

Dinámicas participativas: (*Ver Estudio 2: Informe Clara Huarniz*)

- ❖ Juego de Roles (propuestas orales y escritas)
- ❖ Propuestas para mobiliario/espacio diseñado por niños, niñas y adolescentes (dibujos/descripción escrita)